



MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA

MUNICÍPIO DE
ALCOCHETE 2019

“Anda comigo, ver Alcochete e a cor
Que existe no seu sol pôr
Que só Deus soube pintar
Anda comigo para veres como o Tejo
Criou em nós o desejo
De nos fazermos ao mar
(...)”

Constantino Menino

Índice

.....

	Pág.
1	Introdução 3
2	Identidade Corporativa 4
3	Símbolo 5
4	Logótipo 6
4.1	Versões 7
4.2	Construção 8
4.3	Área de Protecção 9
4.4	Dimensões / Escalas de Redução e Ampliação 10
5	Cores Corporativas 11
5.1	Gradientes de Cor 12
5.2	Cores 13
6	Aplicações a uma Cor / Positivo e Negativo 14
7	Comportamento sobre Fundos Fotográficos / Cromáticos 16
8	Tipografia 18
8.1	Famílias Tipográficas 19
8.2	Potenciais Utilizações 20
9	Usos Indevidos 21
10	Aplicações 22
10.1	Estacionário 23
10.2	Sinalética 24
10.3	Promoção 25
10.4	Merchandising 26
10.5	Decoração de Viaturas 27
11	Edição / Apoio técnico 28

1. Introdução

Alcochete, entre a Terra e o Rio

O concelho de Alcochete guarda na sua história uma íntima relação entre a lezíria e o Tejo que marca indubitavelmente a sua identidade. A relação com o rio transporta-nos para a maestria dos muitos que ao longo de centenas de anos daqui se fizeram ao mar e que aqui regressaram para perpetuar as suas vivências.

Os terrenos agrícolas, as matas, as vinhas e as marinhas sempre constituíram fortes atributos da economia local que encontravam no rio o principal meio para o escoamento de bens e produtos. Pela sua luminosidade, pelos “bons ares”, pela graciosidade e sumptuosidade do casario a abraçar o estuário do Tejo, Alcochete foi também muito procurada por reis, nobres e fidalgos que aqui residiram, e que a muitos apaixonou. Fruto dessa afeição aqui nasceu D. Manuel I - O Venturoso que lhe atribuiu foral em 1515 e que potenciou o desenvolvimento do concelho nos tempos que se seguiram. A frente ribeirinha do concelho enobrece ao nascer e particularmente ao pôr do sol, revelando a magia das cores e a magificiência de todo o estuário.

Os atributos que tornaram Alcochete no que é hoje mantêm-se, e devem ser valorizados e perpetuados, honrando a memória e valorizando o futuro.

2. Identidade corporativa

Este manual integra as normas base para a correcta aplicação da Identidade Corporativa do Município de Alcochete. Apesar desta ir muito além dos contributos que o Design pode acrescentar, a sua correcta implementação representa uma ferramenta fundamental na consolidação da estratégia e dos valores da instituição.

A definição deste conjunto de regras consolida os vários elementos que constituem a marca, conferindo-lhe valor e fomentando um sentimento de pertença junto dos trabalhadores e da população, constituindo um meio primordial de promoção do Município.

Todos os processos que prevejam a utilização do logótipo deverão por isso respeitar as recomendações que constam neste manual reforçando a unidade e coerência de toda a comunicação.

3. Símbolo

A utilização da coroa homenageia o rei

D. Manuel I nascido em Alcochete em 1469 e que lhe concedeu foral em 1515

As “Barrocas do Mar,” promontório onde se destaca a Capela de Nossa Senhora da Vida, um ícone do **Património** concelhio, pontuada pela beleza dos candeeiros que enobrecem o recorte da paisagem

O **Rio** constitui-se como elemento agregador, que disciplina a paisagem e marca o dia a dia e as vivências do concelho, intensificando a luz e o carisma dos conjuntos arquitectónicos

Em termos formais existe uma inspiração na heráldica tradicional, assumindo uma linguagem contemporânea que lhe confere **originalidade** e distinção, exaltando a forte componente identitária do concelho

A amplitude da frente ribeirinha do concelho, debruçada sobre o Tejo, reveste-se de magia ao **pôr do sol**, moldando o estuário com tons e contrastes que enquadram um dos seus maiores cartões de visita

As **Pontes** marcam a história e a identidade do concelho enquanto ponto de partida e de chegada, de regresso ao passado e de projecção do futuro

O **Símbolo** assume-se como elemento base da Identidade do Município podendo integrar as mais diversas soluções visuais.

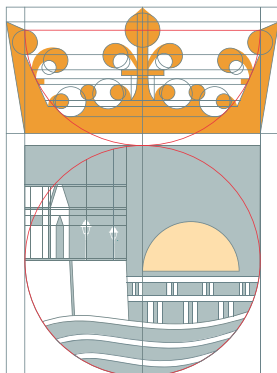
A sua utilização isolada está restringida à aplicação por parte do Gabinete de Comunicação e Imagem da Câmara Municipal de Alcochete.

4. Logótipo

O processo de construção do Logótipo integra o **símbolo** e as designações **Alcochete** e **Município**. A escolha da tipografia reflete a multiplicidade de aplicações da imagem, que privilegia a clareza e a legibilidade.

A utilização da cor cinza no texto enfatiza a palavra Alcochete e exalta os valores cromáticos do símbolo. Numa perspectiva mais conceptual esta escolha deve-se também à sua associação a valores de modernidade, sobriedade e elegância.

São propostas duas versões para salvaguardar a polivalência e adequar a melhor solução em função da utilização.



Alcochete Município

4.1 Versões

> **Versão Vertical**

desenhada para situações que privilegiem o espaço, a centralidade e em que não esteja comprometida a legibilidade



> **Versão Horizontal**

concebida para situações em que tenha que existir uma maior adequação ao espaço existente ou que pela sua natureza específica apresentem limitações ou restrições de formato



4.2 Construção

A proporcionalidade e a organização de todos os elementos foi cuidadosamente estruturada e não deve ser alterada. As dimensões são determinadas pela grelha de construção e regem-se vertical e horizontalmente em torno do valor de “x”



4.3 Área de protecção

As imagens representam a área mínima de protecção visual (definida pelo valor “X”) e deve ser sempre respeitada para garantir a legibilidade em todas as aplicações do logótipo.



4.4 Dimensões / Escalas de redução e ampliação

De modo a salvaguardar a correta legibilidade de todos os elementos que constituem o logótipo devem ser respeitadas as dimensões apresentadas. Abaixo desta dimensão os elementos do símbolo podem perder detalhe.

No que respeita à ampliação não existem restrições desde que seja escrupulosamente respeitada a organização formal dos elementos.

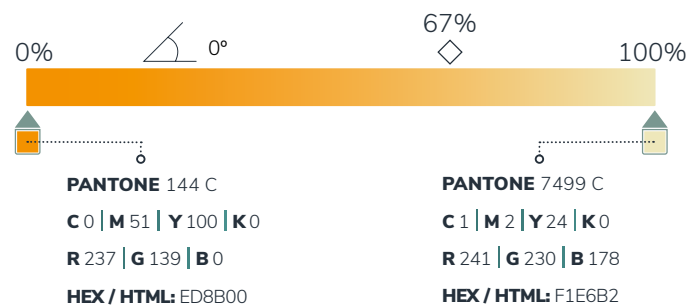
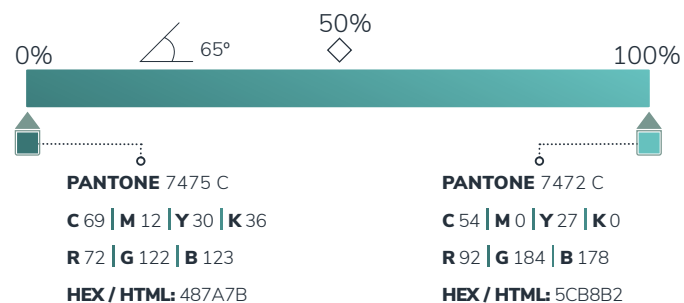
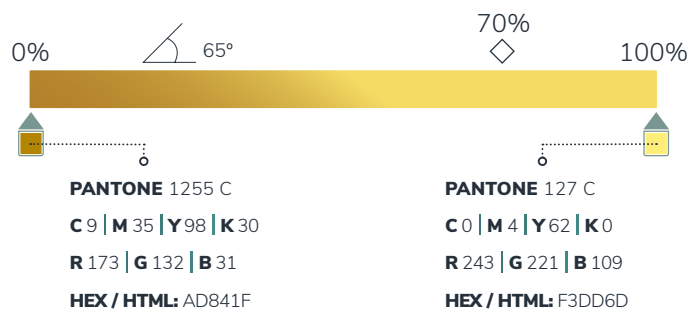
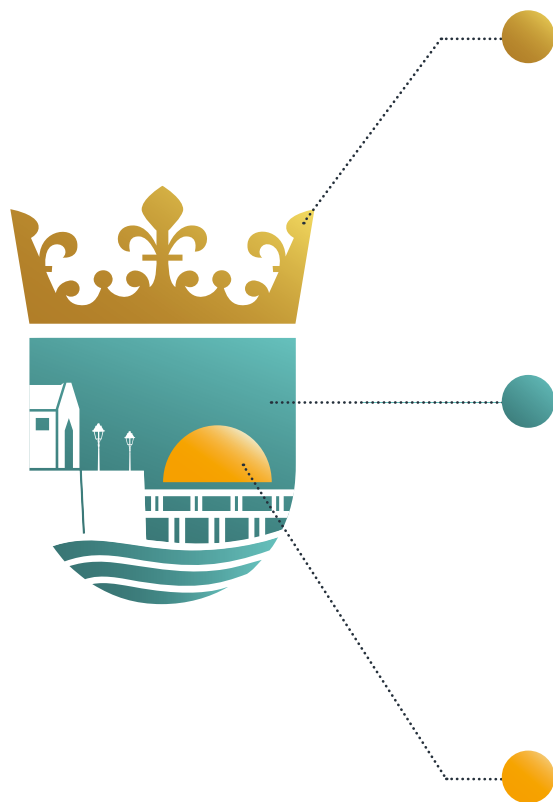
> Dimensões mínimas aconselhadas



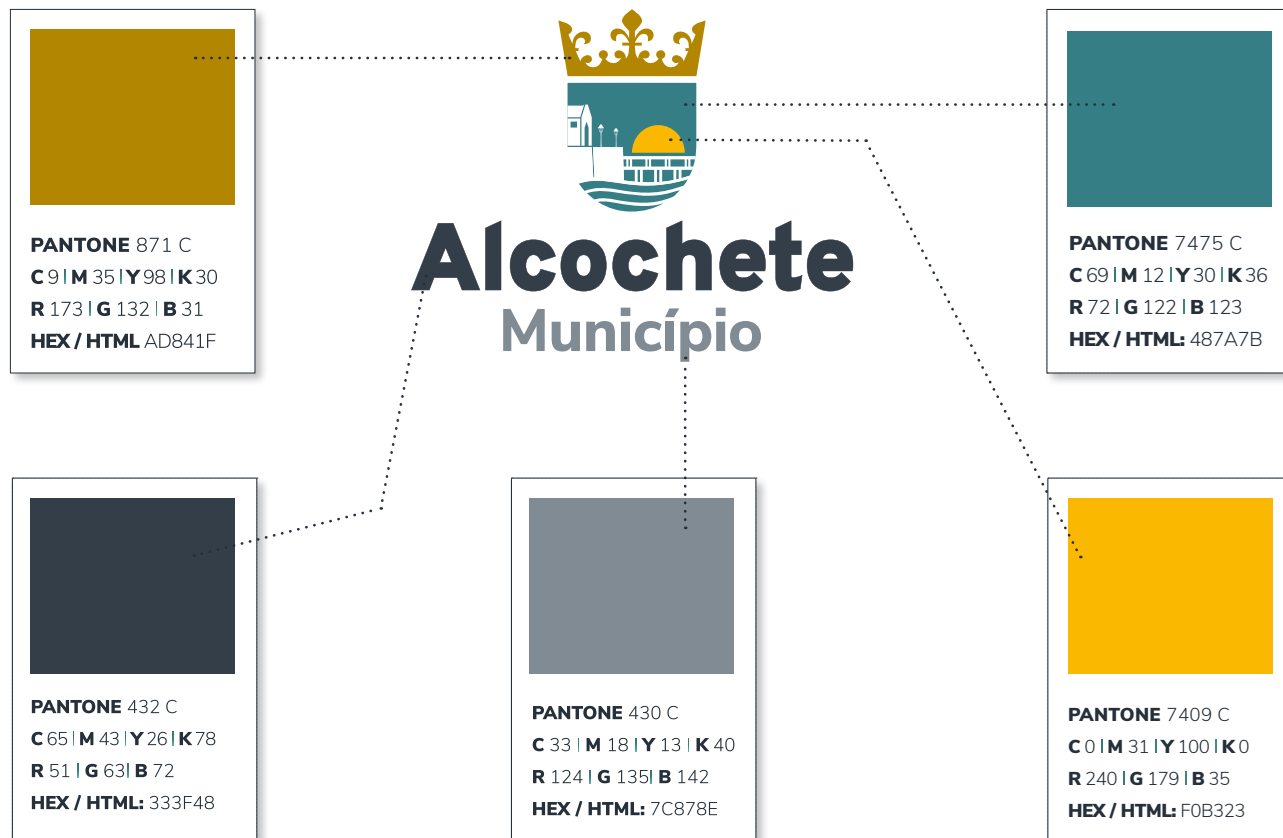
5. Cores corporativas

As **cores corporativas** são um elemento fundamental para assegurar a identificação da marca devendo ser respeitadas em todas as suas utilizações. Na criação do símbolo são utilizados gradientes de cor que lhe conferem tridimensionalidade e originalidade. Deve ser privilegiada a sua utilização sempre que esteja assegurada a sua correta aplicação. Caso não seja possível assegurar a reprodução fiel dos gradientes de cor são fornecidas as cores diretas e os valores que os devem substituir.

5.1 Gradientes de cor



5.2 Cores



São fornecidos os valores necessários para a correta correspondência em impressão e em web / display

6. Aplicações a uma cor/ Positivo e negativo

> **Versão vertical** | 1 cor



> **Versão vertical** | Positivo



> **Versão vertical** | Negativo

> **Versão horizontal** | 1 cor



> **Versão horizontal** | Positivo



> **Versão horizontal** | Negativo

7. Comportamento sobre fundos fotográficos / Cromáticos

A escolha da versão a utilizar deve privilegiar o contraste e a legibilidade em relação ao fundo. Sempre que prevaleçam dúvidas devem ser privilegiadas as versões a uma cor ou as versões em positivo ou negativo.





^ Versão horizontal

∨ Versão vertical



8. Tipografia

A tipografia constitui um elemento fundamental na coesão e uniformização da identidade visual. Foram selecionadas duas famílias tipográficas que apresentam um conjunto amplo de variações dando resposta a um conjunto bastante heterógeneo de necessidades. A escolha da família Overpass assenta na sua qualidade, carácter e ótima legibilidade. A versão *Heavy* foi a escolhida para a palavra **Alcochete**. A família *Nunito Sans* foi aplicada na palavra **Município**, na sua versão *Extra-bold*, pela sua versatilidade e excelente legibilidade.

A uniformização da tipografia constitui um forte elemento de unificação e coerência de toda a Identidade Corporativa do Município de Alcochete, visando consolidar a sua estratégia de comunicação e torná-la mais inclusiva.



8.1 Famílias tipográficas

Overpass

Thin

Thin Italic

Extra-Light

Extra-Light Italic

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Semi-Bold

Semi-Bold Italic

Bold

Bold Italic

Extra-Bold

Extra-Bold Italic

Heavy

Heavy Italic

A família overpass apresenta um conjunto de 8 fontes com as respectivas versões em itálico

Heavy

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V
X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Designer: Delve Withrington

License: Open Font License

Nunito Sans

Extra-Light

Extra-Light Italic

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Semi-Bold

Semi-Bold Italic

Bold

Bold Italic

Extra-Bold

Extra-Bold Italic

Black

Black Italic

A família Nunito Sans apresenta um conjunto de 7 fontes com as respectivas versões em itálico

Extra-Bold

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V
W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Designer: Jacques Le Bailly

License: Open Font License

8.2 Potenciais utilizações

Texto corrido

Nunito sans light

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V
W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Legendas / notas

Nunito sans semibold

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V
W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Títulos / destaques

Nunito sans Black

**a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V
W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Nunito sans light italic

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V
W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Nunito sans semibold italic

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V
W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Nunito sans Black Italic

**a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V
W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

9. Usos indevidos

Não deformar



Não alterar a dimensão
nem a posição dos elementos



Não alterar as cores



Não rodar os elementos



Não alterar os tipos de letra



Não aplicar efeitos



Qualquer situação não prevista ou esclarecimentos adicionais contactar design@cm-alcochete.pt

10. Aplicações

São apresentadas algumas possibilidades de aplicação em peças de comunicação visual de modo a facilitar os processos de produção e contribuir para uma utilização coerente e homogênea da identidade visual. Uma vez que o conjunto de materiais inerentes ao funcionamento dos Serviços Municipais é bastante abrangente e com características muito particulares o Gabinete de Comunicação e Imagem deve acompanhar com proximidade todos os processos, de modo a assegurar consistência e uniformidade da implementação prática dos elementos que constam neste manual.



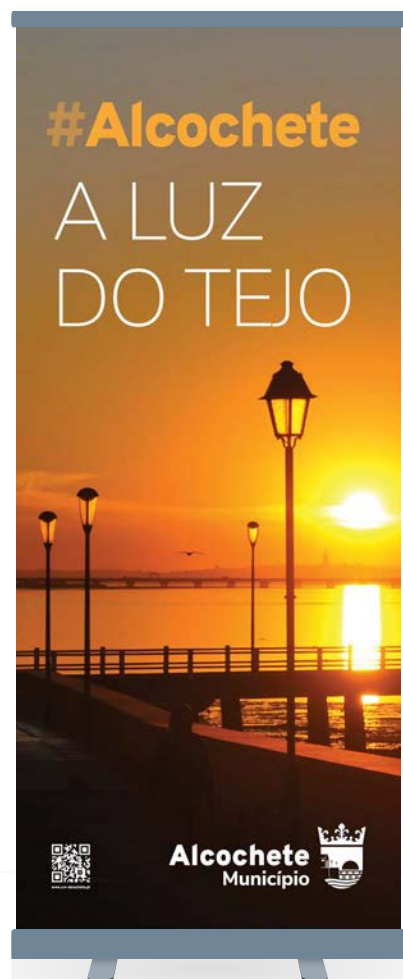
10.1 Estacionário



10.2 Sinalética



10.3 Promoção



10.4 Merchandising

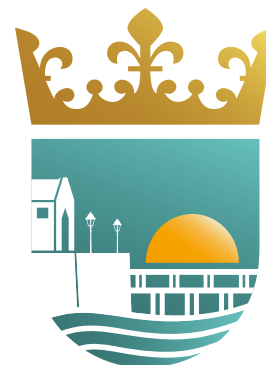


10.3 Decoração de Viaturas



Alcochete

Município



Design: Câmara Municipal de Alcochete
Gabinete Comunicação e Imagem - Rafael Rodrigues
Informações adicionais: design@cm-alcochete.pt